

Parámetros para el uso de la marca Grupo Country Homes, así como la creación de sus futuras submarcas.

Guía de estilo **Grupo Country** **Homes.**

Versión 02 **2021.**

Índice

1. Identidad Grupo Country Homes	3
1.1 Logotipo GCH	4
1.2 Logotipo CHG	5
1.3 Gama de Colores	6
1.4 Tipografía	7
1.5 Usos incorrectos	8
2. Creación de Submarcas	9
2.1 Logotipos de Submarcas	10
2.2 Introducción de slogans	11
2.3 Diseño de imagotipos	12
2.4 Uso del color	13
2.5 Ejemplos de imagotipos	14
3. Identidad Galician Country Gold	15
3.1 Logotipo GCG	16
3.2 Logotipo + slogan GLG	17
3.3 Gama de color	18
3.4 Usos incorrectos	19
4. Identidad Galician Country Homes	20
4.1 Logotipo Galician Country Homes	21
4.2 Logotipo + slogan Galician Country Homes	22
4.3 Usos incorrectos	23

Parámetros para el
uso de la marca Grupo
Country Homes.

1. Identidad Grupo Country Homes.

1.1 Logotipo GCH

Logotipo

Imagotipo

Espaciado mínimo

H El alto de la H como medida base.



Mono tono + negativo

Solo se podrá utilizar el gris oscuro como color en la versión mono tono.



Tamaño mínimo / máximo

Ancho mínimo recomendado de: 350 mm.

Ancho máximo recomendado de: 850 mm



Ancho mínimo recomendado de: 100 mm.

Ancho máximo recomendado de: 400 mm

1.2 Logotipo CHG

Espaciado mínimo

H El alto de la H como medida base.

Logotipo



Imagotipo



Mono tono + negativo

Solo se podrá utilizar el gris oscuro como color en la versión mono tono.



Tamaño mínimo / máximo

Ancho mínimo recomendado de: 350 mm.

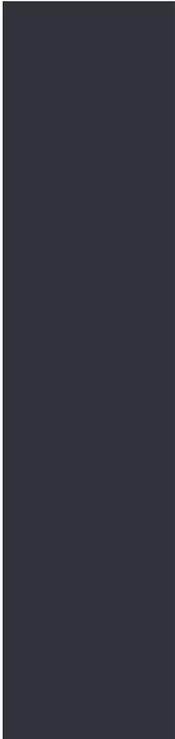
Ancho máximo recomendado de: 850 mm



Ancho mínimo recomendado de: 100 mm.

Ancho máximo recomendado de: 400 mm

1.3 Gama de color

Gris oscuro	Verde	Amarillo	Naranja	Rojo	Azul	Gris claro
						
RGB 49, 51, 58.	RGB 91, 122, 24.	RGB 205, 181, 58.	RGB 191, 133, 24.	RGB 191, 63, 55.	RGB 39, 116, 160.	RGB 155, 169, 176.
CMYK 76, 65, 52, 60.	CMYK 68, 32, 100, 18.	CMYK 22, 22, 86, 5.	CMYK 21, 47, 97, 11.	CMYK 18, 85, 78, 8.	CMYK 83, 45, 20, 4.	CMYK 43, 26, 25, 5.
Hex 31333a.	Hex 5b7a18.	Hex cdb53a.	Hex bf8518.	Hex c03f37.	Hex 2774a0.	Hex 9ba9b0.

1.4 Tipografía

Open Sans

Es un tipo de letra sans serif humanista diseñado por Steve Matteson, director de tipografía de Ascender Corp.

Fue optimizado para interfaces impresas, web y móviles, y tiene excelentes características de legibilidad en sus formas de letras.

Licencia

Estas fuentes tienen licencia de Apache License, Versión 2.0. Puede utilizarlos libremente en sus productos y proyectos: impresos o digitales, comerciales o de otro tipo.

Adquisición

Google fonts.

Open Sans Bold | Nombre de empresa y titulares

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ! ? ()

Open Sans Semibold | Slogan de empresa y subtítulos

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ! ? ()

Open Sans Regular | Textos

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ! ? ()

Nota: Se podrán usar otros estilos de letra de la familia Open Sans siempre que el diseño lo requiera.

1.5 Usos incorrectos

No se permite la modificación del logotipo y/o imagotipo **rompiendo la retícula base** (indicada con las líneas de color azul).

Se debe respetar siempre el **orden y colocación** de los colores en toda la identidad de GCH.

El texto debe de ir siempre en **gris oscuro**.



El imagotipo puede estar solo, pero el texto con el nombre de la empresa **nunca debe de ir solo**.



Parámetros para
la creación de una
submarca de Grupo
Country Homes.

2. Creación de submarcas.

2.1 Logotipos de submarcas

Retícula

La retícula se compone de dos partes, la masa gris es en donde va el imagotipo, y el espacio que abarca la línea roja, el nombre.

Esta zona de texto se divide en tres franjas, el nombre se ajustará al espacio de la retícula, teniendo cuidado de que las letras no se solapen entre ellas.

En el caso de que el nombre sea más reducido se ocuparán solo las dos líneas de abajo.

Tipografía

Se empleará la Open Sans Bold.

Espaciado mínimo.

El largo de la franja.



2.2 Introducción de Slogans

Si la submarca tiene un slogan, se introducirá en una cuarta franja horizontal dentro de la retícula, remarcada por dos líneas, una arriba y otra abajo, que abarcará todo lo ancho del logotipo.

El color de las líneas debe de ser color principal de la marca: gris oscuro.

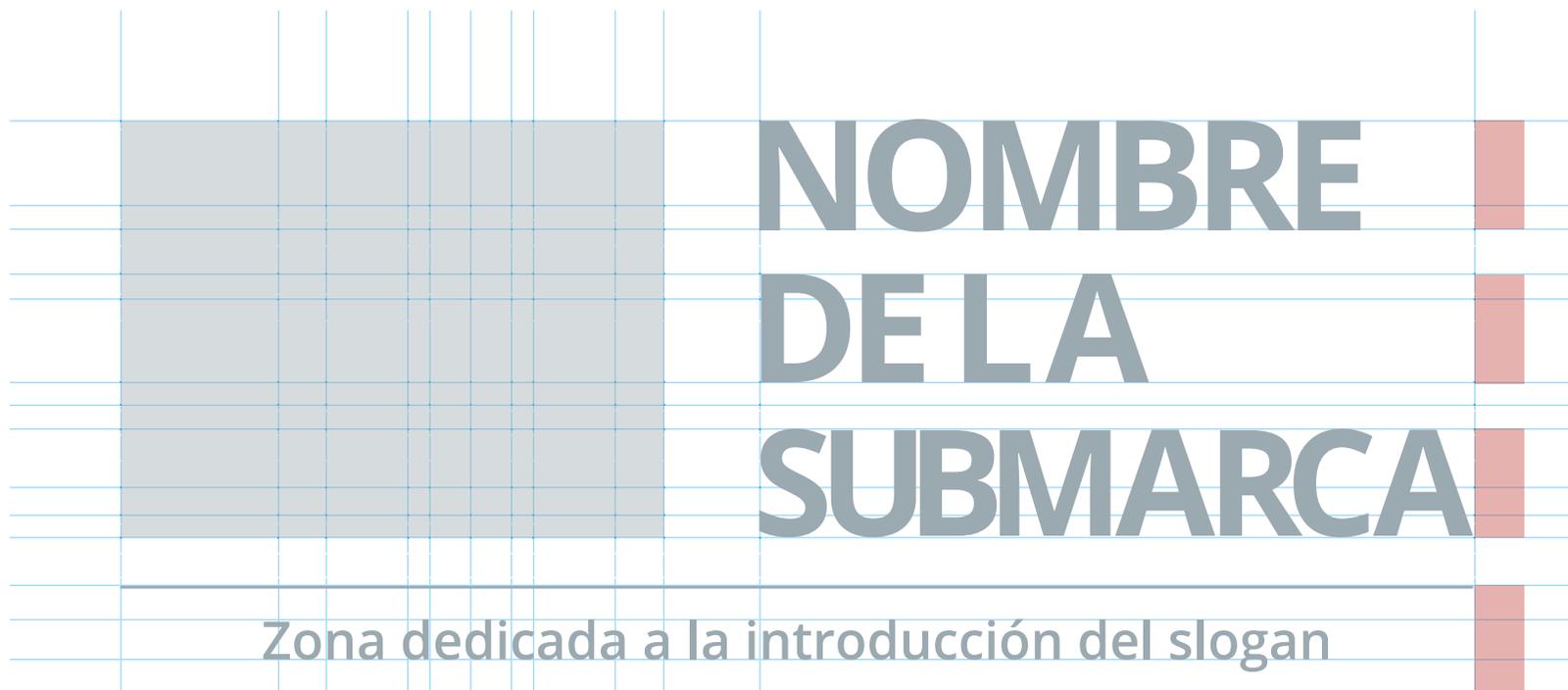
El grosor de la líneas debe ser el mismo en todas las submarcas.

Texto

Párrafo centrado, así como su colocación entre ambas líneas.

El tamaño del texto debe encajar en su espacio dentro de la retícula, nunca ser más alto de una tercera parte del tamaño total de la franja.

La tipografía será la Open Sans Semibold.



2.3 Diseño de imagotipos

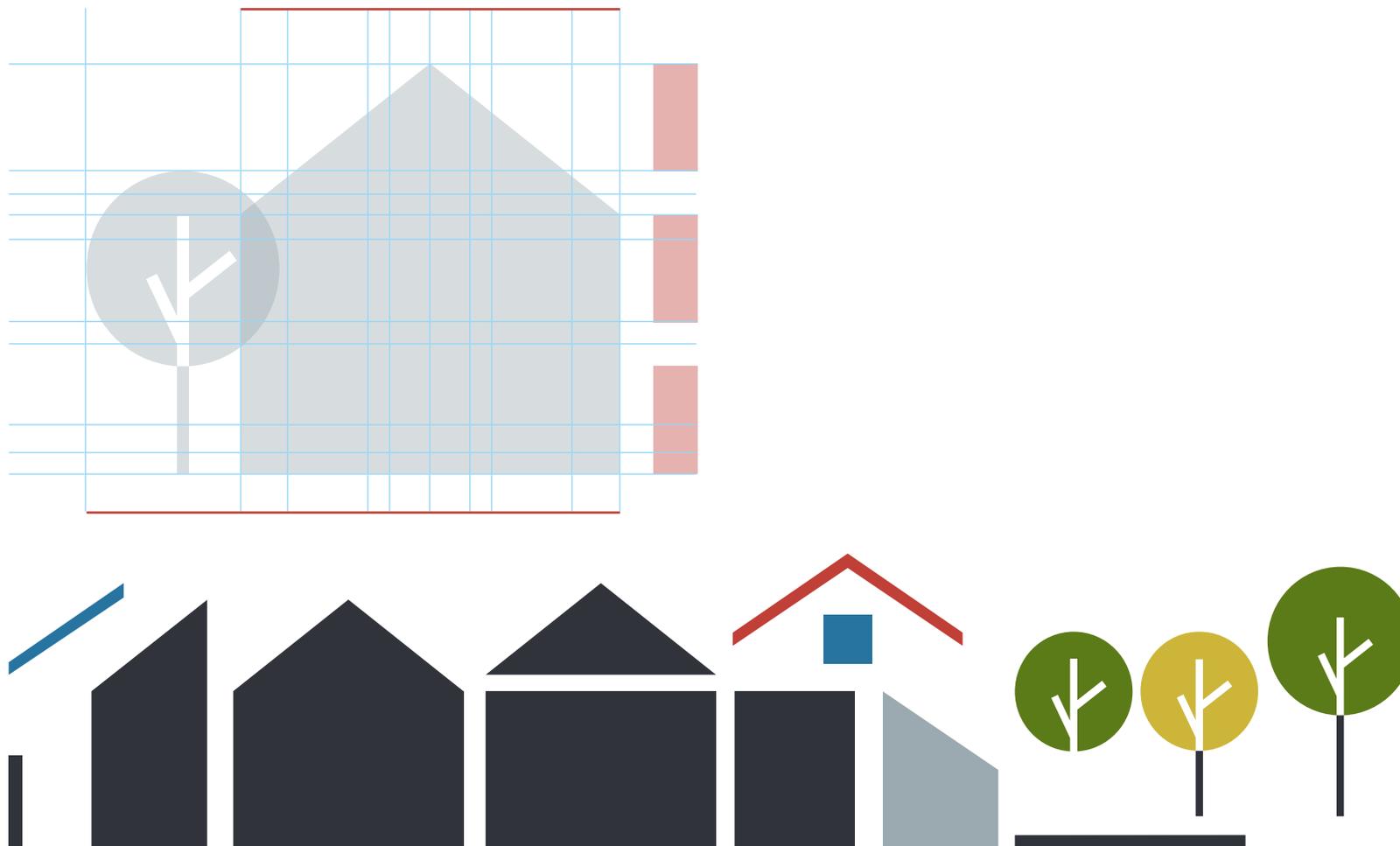
La creación de nuevos imagotipos esta ligada a la **retícula** y los **elementos predefinidos** mostrados abajo.

Se podrán **combinar los elementos** siempre y cuando se mantengan **dentro de la retícula**, la cual se respetará lo máximo posible.

El imagotipo puede ocupar toda el área o, si se requiere, solamente la zona indicada por la silueta de la casa.

No es obligatorio usar todos los elementos, se aplicarán a necesidad del diseño.

A su vez, y solamente si es necesario, se podrán añadir más elementos, siempre que mantengan un **mismo estilo estético**.



2.4 Uso del color

El gris oscuro será el **color principal** del imagotipo, manteniendo su uso en la tipografía y slogan.

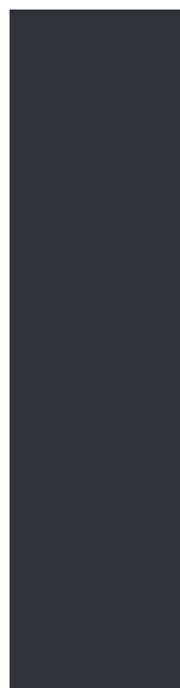
Se elegirá solo **un color secundario**, que se aplicará al imagotipo y, si el diseño lo necesita, al nombre de la submarca.

Este color se podrá aplicar a **cualquier elemento** predefinido del imagotipo.

En la versión mono tono solo se podrá emplear el **gris oscuro**, y en la versión en negativo se usará **blanco**.

Color principal

Gris oscuro



RGB
49, 51, 58.

CMYK
76, 65, 52, 60.

Hex
31333a.

Colores secundarios

Verde



RGB
91, 122, 24.

CMYK
68, 32, 100, 18.

Hex
5b7a18.

Amarillo

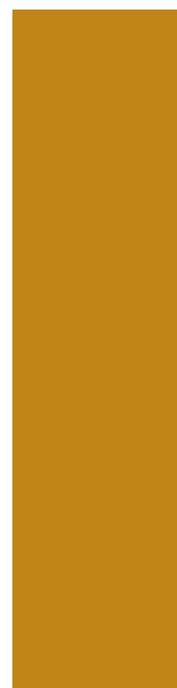


RGB
205, 181, 58.

CMYK
22, 22, 86, 5.

Hex
cdb53a.

Naranja



RGB
191, 133, 24.

CMYK
21, 47, 97, 11.

Hex
bf8518.

Rojo



RGB
191, 63, 55.

CMYK
18, 85, 78, 8.

Hex
c03f37.

Azul



RGB
39, 116, 160.

CMYK
83, 45, 20, 4.

Hex
2774a0.

Gris claro



RGB
155, 169, 176.

CMYK
43, 26, 25, 5.

Hex
9ba9b0.

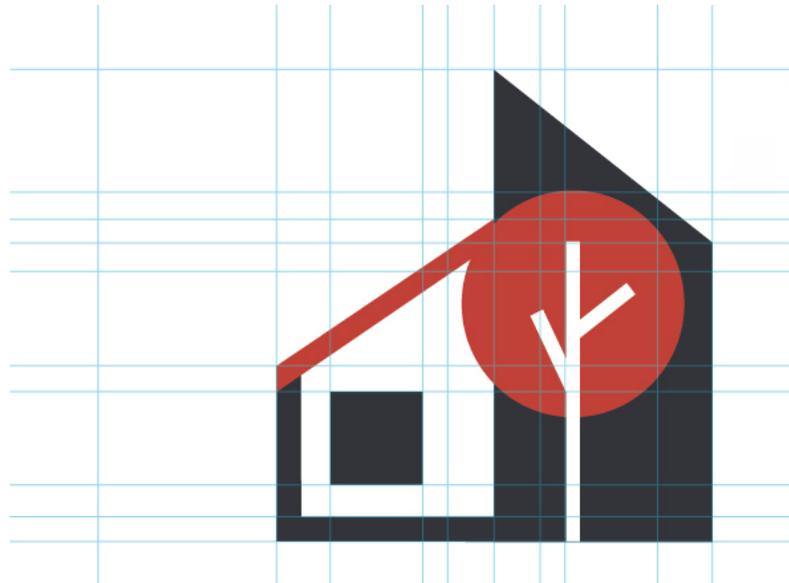
2.4 Ejemplos de imagotipos



Colores



Elementos



Parámetros para
el uso de la marca
Galician Country Gold.

3. Identidad

Galician Country Gold.



3.1 Logotipo GCG

Tipografía

Se empleará la Open Sans Bold para la marca.

Espaciado mínimo

G El alto de la G como medida base.

Mono tono + negativo

Solo se podrá utilizar el gris oscuro como color en la versión mono tono.

Tamaño mínimo / máximo

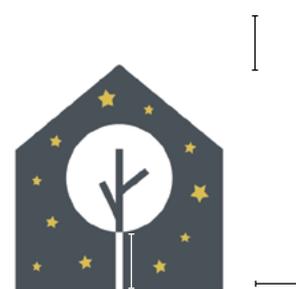
Ancho mínimo recomendado: 250 mm.

Ancho máximo recomendado: 850 mm

Logotipo sin slogan



Imagotipo



Ancho mínimo recomendado: 100 mm.

Ancho máximo recomendado: 400 mm.

3.2 Logotipo + slogan GCG

Tipografía

Se empleará la Open Sans Semibold para el slogan.

Espaciado mínimo

G El alto de la G como medida base.

Mono tono + negativo

Solo se podrá utilizar el gris oscuro como color en la versión mono tono.

Tamaño mínimo / máximo

Ancho mínimo recomendado:
250 mm.

Ancho máximo recomendado:
850 mm

Logotipo con slogan

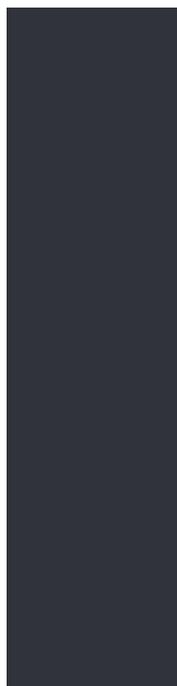


3.3 Gama de color

Como se indica en el apartado de creación de submarcas, se elige el **gris oscuro** como color principal y el **amarillo** como secundario, aplicándolo en las estrellas y en dos palabras del nombre de la marca.

Color principal

Gris oscuro



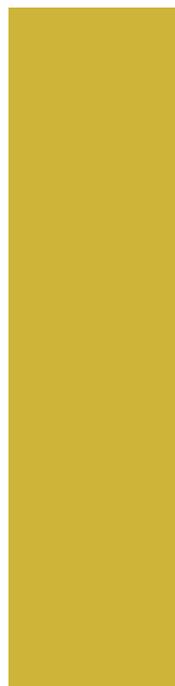
RGB
49, 51, 58.

CMYK
76, 65, 52, 60.

Hex
31333a.

Color secundario

Amarillo



RGB
205, 181, 58.

CMYK
22, 22, 86, 5.

Hex
cdb53a.

3.4 Usos incorrectos

No se permite la modificación del logotipo y/o imagotipo **rompiendo la retícula base** (indicada con las líneas de color azul).



Se debe respetar siempre el **orden y colocación** de los colores en toda la identidad de Galician Country Gold.



Si el logotipo **no es en versión mono-tono**, el texto debe de mantener siempre el **orden mostrado**, Galician en amarillo, Country en gris oscuro y Gold en amarillo.



El imagotipo puede estar solo, pero el texto con el nombre de la empresa **nunca debe de ir solo**.



Parámetros para
el uso de la marca
Galician Country
Homes.

4. Identidad Galician Country Homes.



4.1 Logotipo Galician Rustic

Tipografía

Se empleará la Open Sans Bold para la marca.

Espaciado mínimo

G El alto de la G como medida base.

Mono tono + negativo

Solo se podrá utilizar el gris oscuro como color en la versión mono tono.

Tamaño mínimo / máximo

Ancho mínimo recomendado: 250 mm.

Ancho máximo recomendado: 850 mm

Logotipo sin slogan



Imagotipo



Ancho mínimo recomendado de: 100 mm.

Ancho máximo recomendado de: 400 mm

4.2 Logotipo + slogan Galician Country Homes

Tipografía

Se empleará la Open Sans Semibold para el slogan.

Espaciado mínimo

G El alto de la G como medida base.

Mono tono + negativo

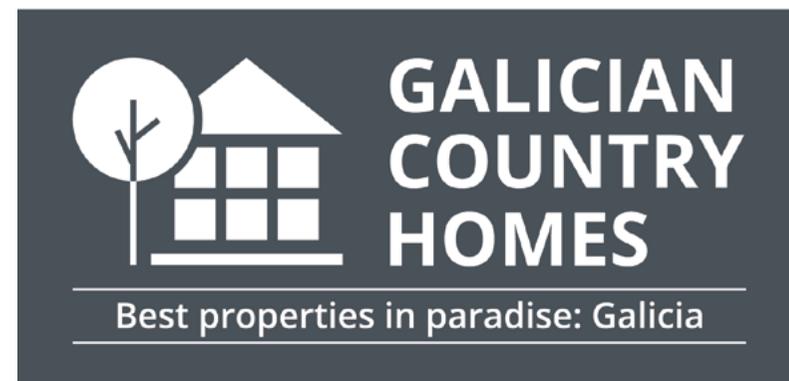
Solo se podrá utilizar el gris oscuro como color en la versión mono tono.

Tamaño mínimo / máximo

Ancho mínimo recomendado:
250 mm.

Ancho máximo recomendado:
850 mm

Logotipo con slogan



4.3 Usos incorrectos

No se permite la modificación del logotipo y/o imago tipo **rompiendo la retícula base** (indicada con las líneas de color azul).



Se debe respetar siempre el **orden y colocación** de los colores en toda la identidad de Galician Country Homes.



El texto debe de mantener siempre el **mismo color**.

El imago tipo puede estar solo, pero el texto con el nombre de la empresa **nunca debe de ir solo**.



Parámetros para el uso de la marca Grupo Country Homes, así como la creación de sus futuras submarcas.

Guía de estilo **Grupo Country Homes.**

Versión 02 **2021.**

